

Eurobarómetro Standard 88

Informe nacional

OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA

ESPAÑA



<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion>

Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.

El presente informe ha sido redactado para la Representación en España de la Comisión Europea.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	2
I.Situación económica y expectativas de futuro	3
1 El impacto de la crisis en el mercado de trabajo	3
2 Prioridades para los españoles y situación económica	3
3 Expectativas de futuro	5
II.Confianza en las instituciones	6
III.Ciudadanía europea	7
IV.Prioridades políticas de la Unión Europea	8
1 Unión económica y monetaria	8
2 Política europea común en materia de migraciones	8
3 Mercado digital	10
4 Política energética común	11
CONCLUSIONES	12

INTRODUCCIÓN

El Eurobarómetro Standard (EB88) fue realizado por TNS Opinión & Social entre el 5 y el 19 de noviembre de 2017 en los 28 países miembros de la Unión Europea, los cinco países candidatos y la Comunidad Turcochipriota, por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea. En total, se realizaron 33 193 entrevistas (1 008 en España) con metodología CAPI (Computer Assisted Personal Interview) entre población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países cubiertos por la investigación.

Contextualmente, y para entender los resultados de esta ola, es importante destacar ciertos hechos relevantes a nivel europeo que han podido impactar a la ciudadanía, como son, entre otros, las diversas elecciones generales en algunos Estados miembros, la continuación de las negociaciones para la salida del Reino Unido de la Unión Europea y los atentados terroristas, incluido el que se produjo en Barcelona el pasado 17 de agosto. Adicionalmente, la Comisión Europea en sus previsiones económicas de otoño 2017 mantuvo sus expectativas de crecimiento económico tanto para Europa como para España.

Este informe muestra los resultados y conclusiones aportados por una selección de indicadores incluidos en el cuestionario de esta oleada del Eurobarómetro relativos a las prioridades de la Unión Europea. En concreto, se muestra la comparativa entre los datos recogidos en nuestro país frente a los recabados en el conjunto de países de la Unión Europea, así como su evolución respecto de la misma medición realizada en otoño de 2016.

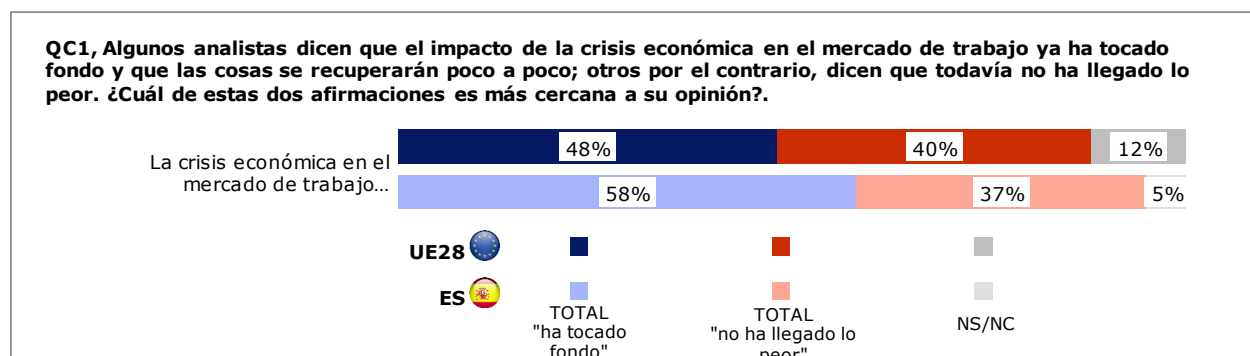
I. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO

1 El impacto de la crisis en el mercado de trabajo

El pasado 7 de febrero de 2017 la Comisión Europea publicó sus previsiones de crecimiento económico y de inflación. La Comisión pronosticó que tanto la zona euro como la UE en su conjunto crecerán a un ritmo del 2,3 % en 2018 y del 2,0 % en 2019. En el caso de España, las proyecciones son de un crecimiento ligeramente superior: el 2,6 % para 2018 y del 2,1 % 2019, respectivamente.

Las últimas estimaciones de la Comisión también prevén que la tasa de desempleo siga su tendencia descendente. Esta previsión se está viendo refrendada en el caso de España con la publicación de los datos de la Encuesta de Población Activa. Lo últimos disponibles fijan la tasa de paro para el cuarto trimestre de 2017 en un 16,55 %, siendo este el porcentaje más bajo al acabar un año desde 2008.

En ese contexto, el EB88 muestra que en España un 58 % de los ciudadanos cree que el impacto de la crisis en el empleo ya *ha tocado fondo*, mientras que un 37 % manifiesta que aún *no ha llegado lo peor*. La opinión general a nivel europeo, aun siendo también optimista, lo es de manera más matizada: el 48 % (10 puntos porcentuales menos que en el caso de España) cree que ya *ha tocado fondo*, mientras el 40 % opina lo contrario y un 12 % *no se pronuncia* en este sentido.



2 Prioridades para los españoles y situación económica

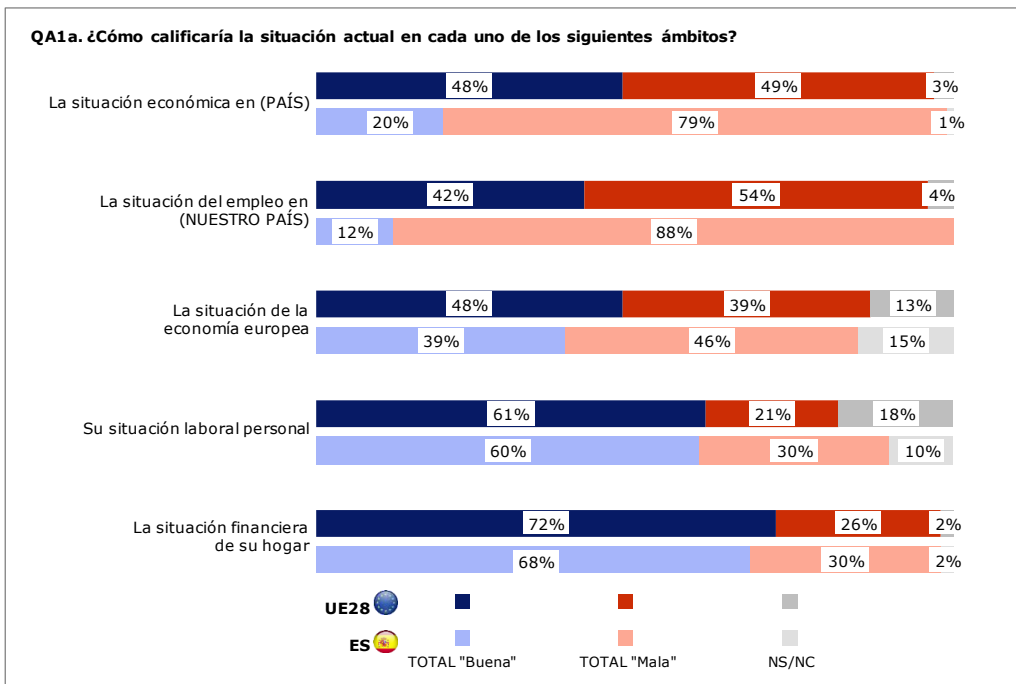
Los españoles identifican claramente *dos temas entre los más importantes que España está afrontando en estos momentos* entre una batería de 14 ítems. Para los ciudadanos de nuestro país, los temas más candentes se relacionan con lo económico, concentrando sus respuestas de forma mayoritaria entre el *desempleo* (un 58 % de menciones) y la *situación económica* (34 %). Los europeos no se decantan de forma tan marcada como los españoles, dando importancia relativamente similar a una mayor variedad de temas. A nivel europeo, *desempleo* (25 %) e *inmigración* (22 %) son los que recogen mayor porcentaje de respuestas.

Comparando estos datos con los de la ola de otoño de 2016, destaca en el caso de España que *el terrorismo* ha pasado entre los españoles de un 4 % de menciones a un 13 % en 2017, siendo el tercer tema que más preocupa a la ciudadanía (los hechos acaecidos en Barcelona el pasado 17 de agosto de 2017 parecen haber tenido un fuerte impacto).



En cuanto a la opinión de los españoles acerca de la situación de la economía europea, observamos un 46 % de calificaciones negativas frente a un 39 % de respuestas positivas, mientras que para casi la mitad de los europeos la situación es, por el contrario, *buena* (48 %). Aumenta, en comparación con la ola de otoño 2016, el porcentaje de españoles que califican la situación actual como *buena* (de un 25 % en 2016 a un 39 % en 2017).

Los europeos en general y los españoles en particular sí tienden a coincidir a la hora de valorar muy positivamente su *situación laboral personal* (60 % de españoles y 61 % de europeos la califican como *buena*) y la *situación financiera de su hogar* (68 % de españoles y 72 % de europeos), si bien, para este último aspecto, la posición de los europeos es algo mejor que la de los españoles.



A pesar del optimismo mayoritario en lo relacionado al futuro del mercado de trabajo y de la Unión Europea, los españoles siguen siendo cautos en relación con la situación actual de la economía y del empleo. En todo caso, la percepción de los españoles en este campo sigue una tendencia positiva en relación a años anteriores.

En este sentido, casi 8 de cada 10 españoles (79 %) califican la *situación económica de España* como *mala* frente a un 20 % que manifiestan una opinión positiva; en comparación, el 48 % de los europeos afirma que la situación económica en su país es buena.

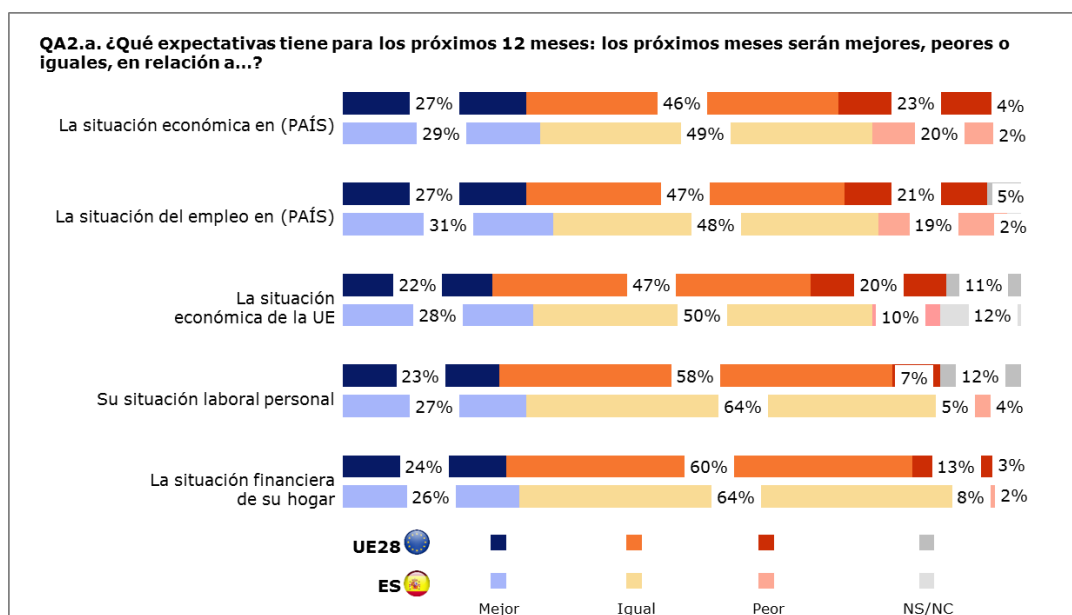
Cabe destacar que el dato en España ha mejorado de forma notable respecto a la medición de otoño de 2016 en 9 puntos porcentuales (20 % de calificaciones de tipo positivo en 2017 frente a tan sólo un 11 % en 2016).

En *materia de empleo*, cerca de 9 de cada 10 españoles afirman que la situación en España es *mala* frente a sólo un 12 % que tienen una opinión positiva. Por el contrario, un 42 % de europeos califican la situación del empleo en su país como *bueno*. También en este punto ha mejorado el dato en el caso de España en 2017, pasando de un 6 % de calificaciones buenas en 2016 a un 12 % en 2017.

3 Expectativas de futuro

Sobre el futuro de la Unión Europea, los españoles también son mayoritariamente *optimistas*. Dos de cada tres (66 %) se definen así ante el futuro de la Unión Europea, cifra que mejora en 9 puntos porcentuales respecto del obtenido en la pasada edición de otoño de 2016. El dato global de los europeos es también mayoritariamente *optimista* (57 %), aunque ligeramente más bajo que el de los españoles.

Los ciudadanos, tanto nacionales como europeos, manifiestan de cara a los próximos 12 meses expectativas mayoritariamente estables. En general, los europeos se muestran más cautos que los españoles en los diferentes ámbitos, pero a pesar de ello se observa una evolución positiva respecto a la medición realizada en otoño de 2016. Como ejemplo, en lo referente a la situación económica en el país, la percepción a mejor aumenta en 5 puntos en ambos grupos: del 24 % al 29 % en el caso español y del 22 % al 27 % a nivel europeo. En lo que se refiere a la economía de la UE, las opiniones positivas crecen del 22 % al 28 % en España y del 18 % al 22 % entre el conjunto de los europeos

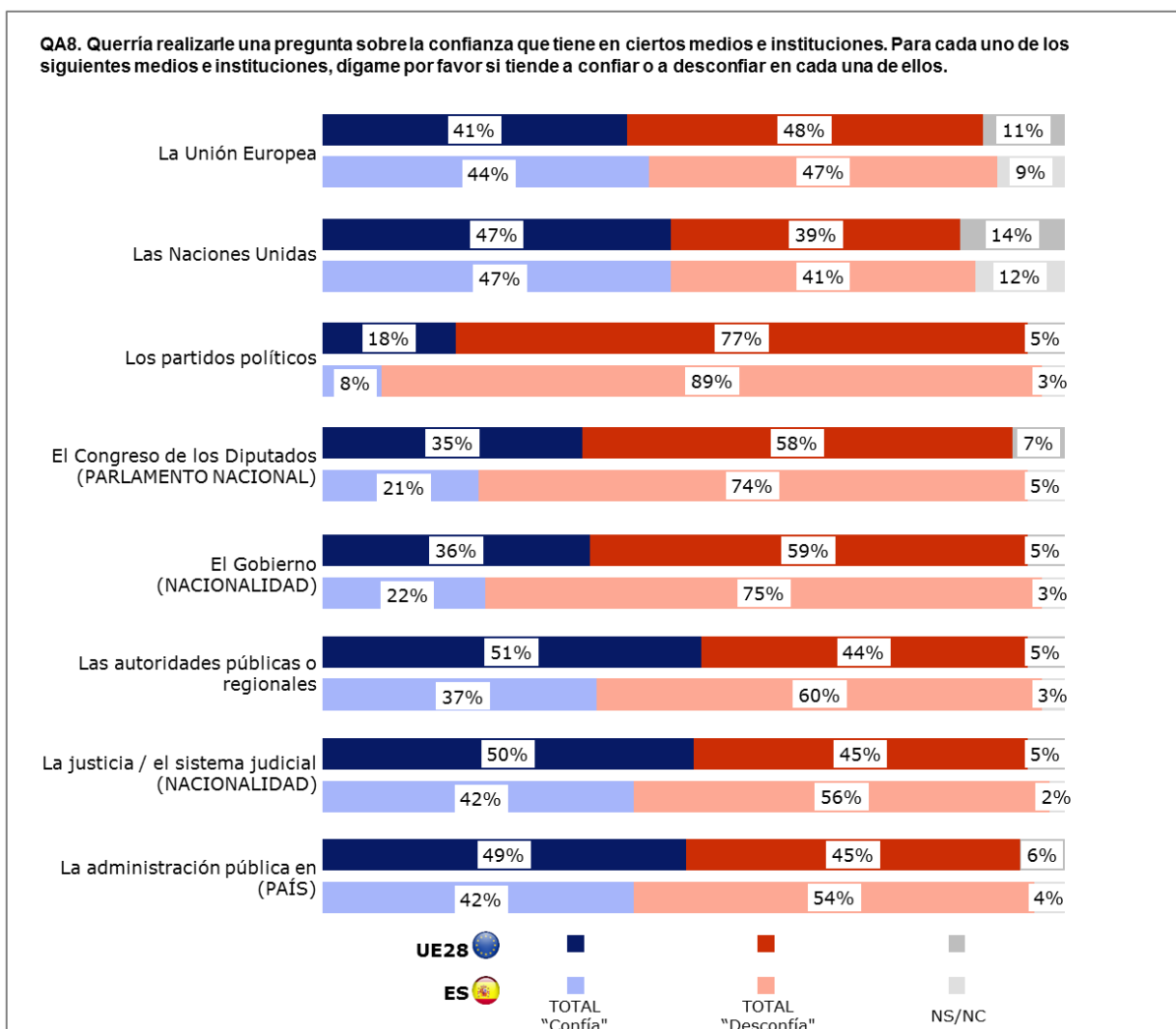


II. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

La confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas y políticas es un indicador clave para comprender cómo la ciudadanía está percibiendo el funcionamiento de los actores clave del sistema democrático.

En este sentido, podemos observar cómo para los españoles las instituciones supranacionales *Naciones Unidas* y la *Unión Europea* son las que proyectan mayor nivel de confianza (el 47 % y el 44 % respectivamente).

La *Administración Pública* y la *justicia* española siguen a estas instituciones con un 42 % de la ciudadanía que afirma confiar en ellas (es necesario tener en cuenta que entre los europeos el porcentaje es un poco más alto: la mitad afirma que éstas le transmiten confianza). Finalmente, *partidos políticos*, *Gobierno de España* y *Congreso de los Diputados* ofrecen, en relación con este indicador, un margen de mejora entre los ciudadanos españoles, al recoger mayores porcentajes de ciudadanos que desconfían de estas instituciones, hecho que también sucede a nivel europeo. No debemos olvidar, no obstante, que estas tres instituciones públicas tradicionalmente se han caracterizado por recoger menores cotas de confianza por parte de la ciudadanía frente a las otras comentadas.

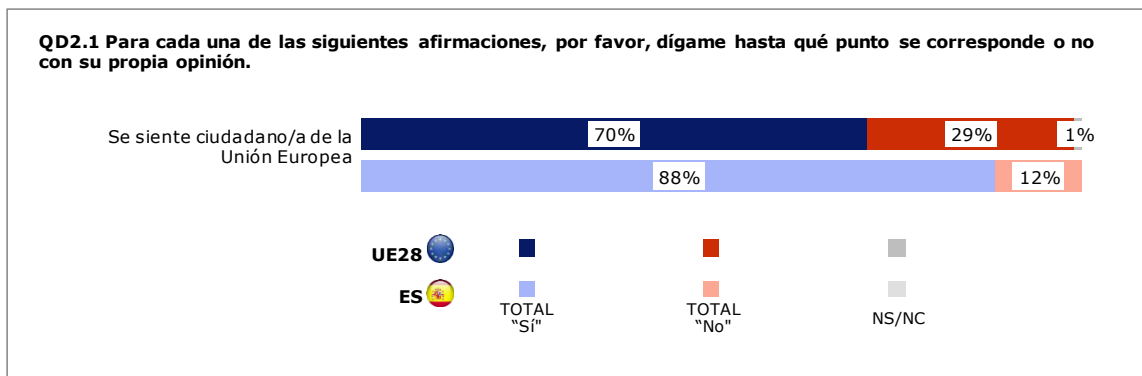


III. CIUDADANÍA EUROPEA

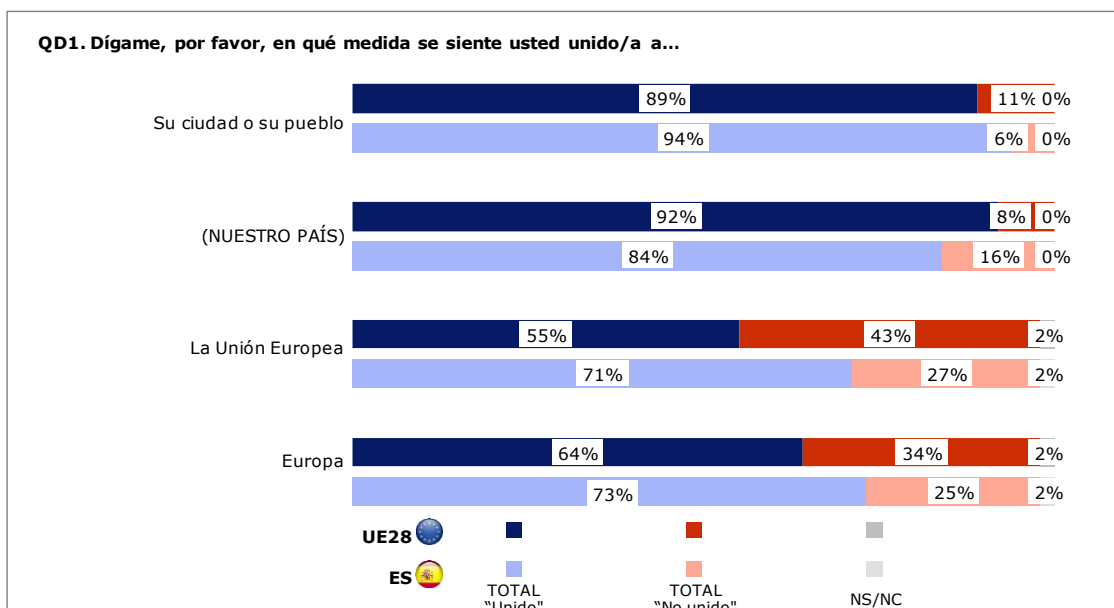
La construcción de la identidad ciudadana responde a fenómenos sociales complejos basados en procesos relacionales y de socialización, como por ejemplo la homogeneización cultural, el sentimiento de arraigo al grupo social o la lengua, mediante los cuales llegamos a percibirnos diferentes de otros grupos que nos rodean. Dos fuerzas como la globalización y el sentimiento de pertenencia nacional operan también como motores de este sentimiento de pertenencia.

Pues bien, el grado de sentimiento de unión que los europeos (y los españoles) manifiestan hacia la Unión Europea es un buen indicador para conocer hasta qué punto los ciudadanos nos sentimos ya parte de una Europa unida.

Cabe destacar que casi 9 de cada 10 ciudadanos españoles (88 %) *se sienten ciudadanos de la Unión Europea*, el valor más alto tan solo por detrás de los ciudadanos de Luxemburgo (90 %). En total, el 70 % de europeos se posicionan en esta misma opinión.



Los resultados relacionados con la identificación hacia *la Unión Europea* y hacia la idea de *Europa* son mayoritariamente positivos, especialmente entre los españoles (71 % se sienten unidos a *la Unión Europea* y 73 % a *Europa*). Para ambos casos, los europeos puntúan por debajo de los españoles (55 % se sienten unidos a la *Unión Europea* y un 64 % hacia *Europa*).



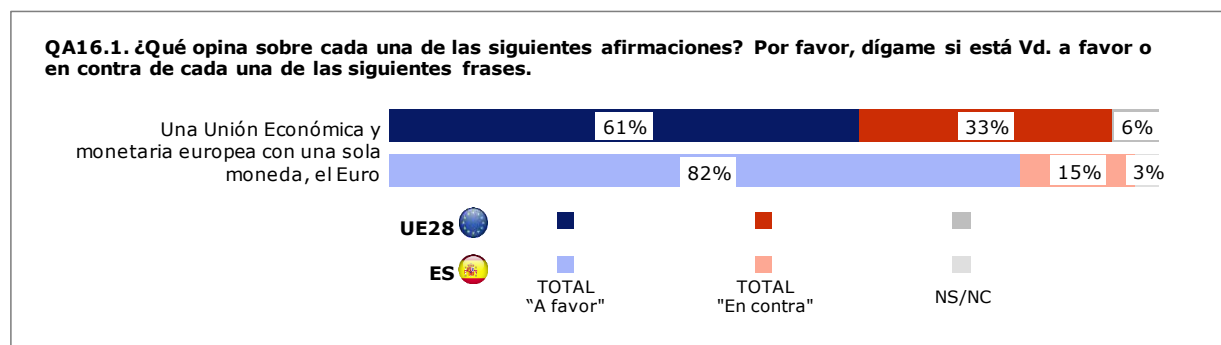
Como era de esperar, tanto españoles como europeos siguen manifestando un sentimiento de arraigo eminentemente mayoritario hacia *su ciudad o su pueblo* (94 % entre los españoles y 89 % entre los europeos en su conjunto) y en segundo lugar hacia *su propio país* (84 % entre los españoles y 92 % entre los europeos).

IV. PRIORIDADES POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

1 Unión económica y monetaria

La Unión Económica y Monetaria, así como la confianza en el euro, son centrales como elementos de estabilización y crecimiento económico y suponen la consolidación de la zona del euro como potencia principal en el ámbito comercial y económico. Además, la moneda única es, junto con la libre circulación, una de las pruebas más tangibles de la unión de los europeos. El establecimiento de esta moneda tiene consecuencias tan visibles como la eliminación de los tipos de cambio fluctuantes y los costes del cambio, facilitar a las empresas el comercio dentro de la UE y, en definitiva, la posibilidad de los ciudadanos de viajar de un país a otro o comprar en toda la zona del euro sin tener que cambiar de moneda.

En este sentido, los españoles se muestran de manera abrumadora favorables al proyecto de la Unión Económica y Monetaria y el euro. Es el caso también de los europeos en general, pero no de manera tan mayoritaria: un 82 % de españoles frente a un 62 % de europeos de media. Asimismo, es destacable el hecho de que en el caso de los españoles el porcentaje de los que están *a favor* de la moneda única ha aumentado en 11 puntos porcentuales frente a los de la ola de otoño de 2016. Además, es importante mencionar que una tercera parte de los europeos está en contra de dicha unión, más del doble de los españoles que se decantan por esta opinión.

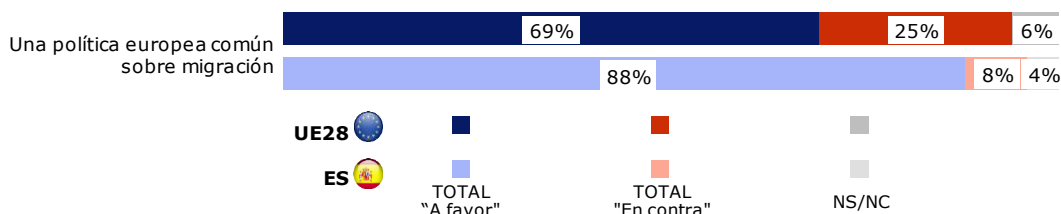


2 Política europea común en materia de migraciones

La Agenda Europea de Migración fija como prioridad hacer de la Unión Europea un refugio seguro para los que huyen de las persecuciones y un destino atractivo para los estudiantes, investigadores y trabajadores. Todo esto en base a la defensa común de los valores comunes y buscando el equilibrio entre la seguridad de las fronteras, la solidaridad y la creación de oportunidades para la prosperidad económica y la cohesión social de Europa. La acción coordinada de los Estados miembros pretende poner en su frontispicio la lucha contra la trata de seres humanos.

A este respecto, 9 de cada 10 españoles (88 %, 6 puntos porcentuales por encima de la medición de otoño de 2016) ven necesaria *una política europea común sobre migración*, en comparación con un mayoritario (pero inferior) 69 % de europeos que se muestra a favor. Solo uno de cada cuatro ciudadanos europeos es contrario a esta afirmación, dato que permanece estable desde 2016.

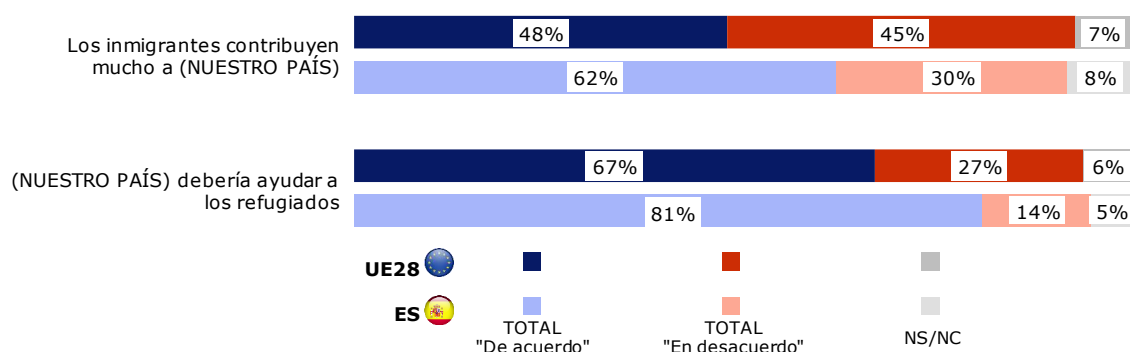
QA16.5. ¿Qué opina sobre cada una de las siguientes afirmaciones? Por favor, dígame si está Vd. a favor o en contra de cada una de las siguientes frases.



También resulta positiva la valoración que hacen los ciudadanos españoles sobre *la contribución de los inmigrantes en nuestros países* (62 % de españoles está de acuerdo con esta opinión frente a un 48 % de europeos).

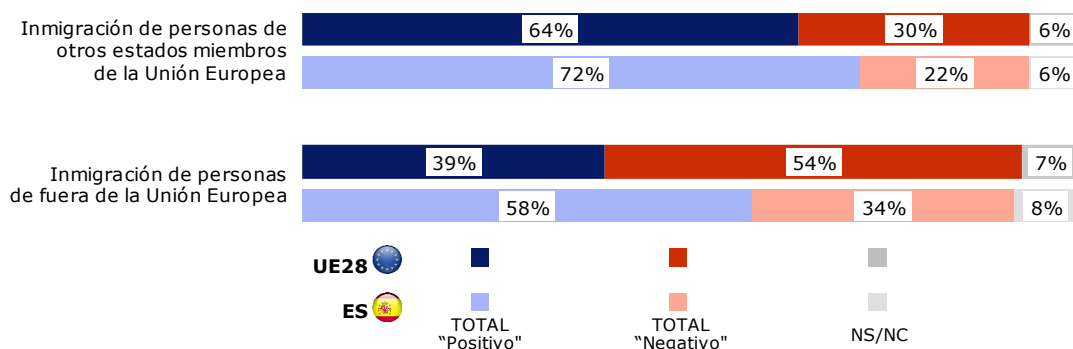
También los españoles se muestran mayoritariamente favorables a proporcionar *ayuda a los refugiados* (un 81 % entre los españoles frente a un 67 % entre el conjunto de europeos).

QD9.1 y 4 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?



La *inmigración* tiene en España una aceptación generalmente positiva. En el caso de *ciudadanos de otros Estados miembros de la Unión Europea* 3 de cada 4 españoles (72 %) se manifiestan favorables, un 64 % en el caso del conjunto de los europeos; en el caso de *personas de fuera de la UE*, el 58 % de españoles declara una valoración *positiva*, mientras que en el caso de todos los europeos lo hace solo un 39 %.

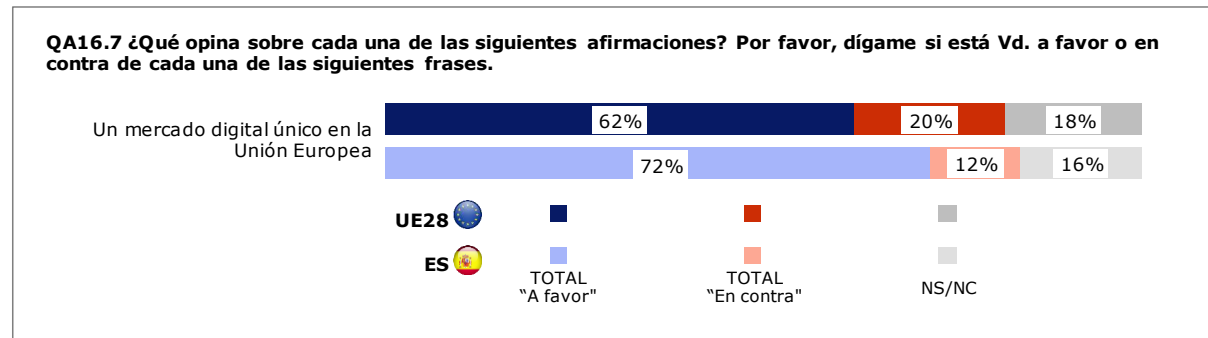
QB4. Por favor, para cada una de las afirmaciones siguientes, dígame si le evoca un sentimiento positivo o negativo.



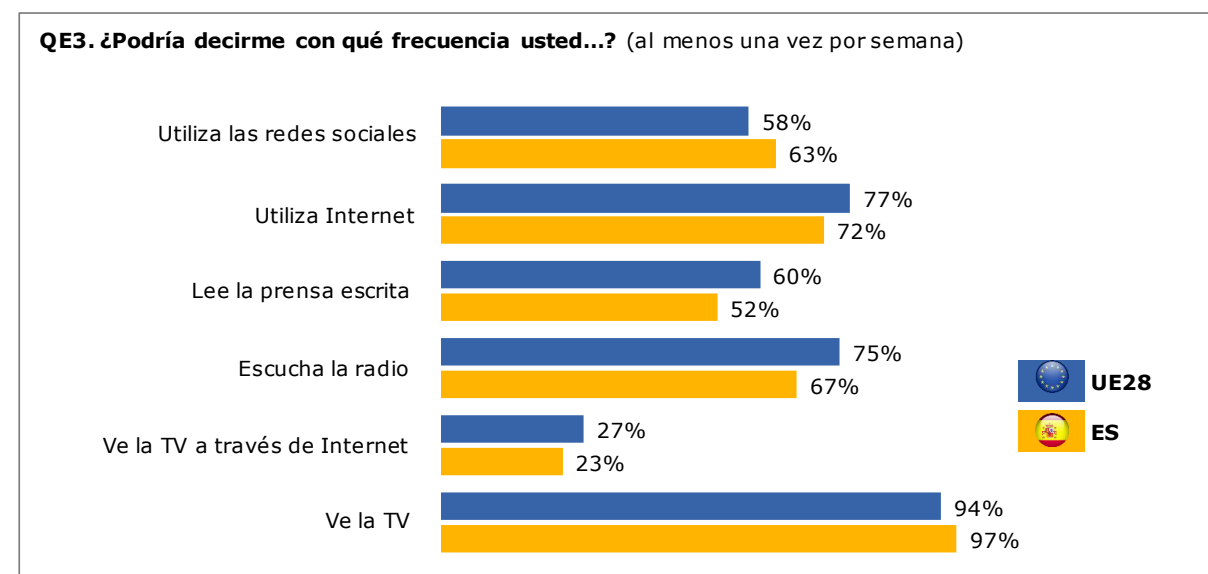
3 Mercado digital

Las tecnologías digitales e Internet son ya parte indispensable de las necesidades de educación y de la sociedad del conocimiento. La llamada « brecha digital » continúa reduciéndose de forma paulatina. La frecuencia de utilización por parte de la ciudadanía se ha disparado y la variedad de usos (información, compra, etc.) y dispositivos se han multiplicado. Al mismo tiempo los riesgos asociados al uso de Internet también han crecido, emergiendo nuevos obstáculos que deben ser atendidos desde las instituciones.

Todavía existen elementos de los mercados digitales que siguen siendo hoy básicamente nacionales, sin embargo, el rol de la Unión Europea en la eliminación de obstáculos transfronterizos e impulsando un entorno propicio es fundamental para el desarrollo digital de Europa. Iniciativas como el fin de los recargos por *roaming* o de los geobloqueos para las compras, el uso de plataformas de contenido audiovisual cuando viajamos, o el impulso de las redes wifi gratuitas y el futuro 5G, son ejemplos del avance hacia un mercado único digital que se estima que podría aportar 415 000 millones de euros a la economía europea¹.



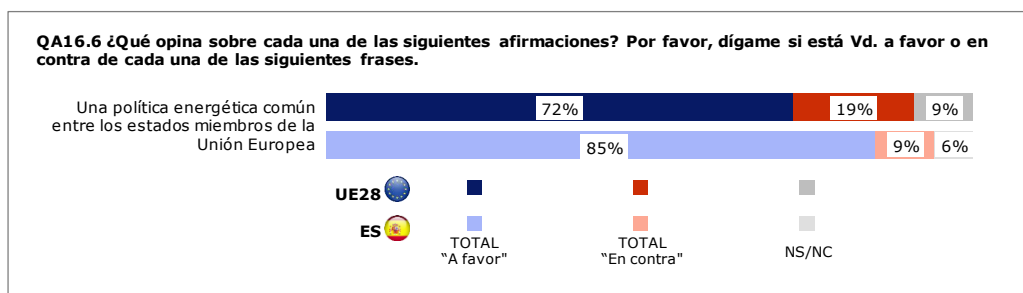
La importancia de un mercado único digital toma especial relieve cuando analizamos los datos y vemos cómo el uso semanal de Internet o de redes sociales crece en cada medición, principalmente en el caso de las redes sociales, si tenemos en cuenta que, por ejemplo, el dato actual supera en 8 puntos porcentuales al de la ola de otoño de 2016, tanto en el caso de España como para el conjunto de europeos.



¹ https://ec.europa.eu/commission/priorities/digital-single-market_es

4 Política energética común

La política común europea en materia energética se establece para hacer frente al aumento de la demanda energética, la variabilidad de los precios y así como a las alteraciones en los suministros, persiguiendo tres objetivos fundamentales: seguridad del abastecimiento, competitividad y sostenibilidad. Para lograrlo, la Unión Europea ha fijado ambiciosos objetivos de clima y energía, liderando los Acuerdos de París, y va ya camino de alcanzar, por ejemplo, una mejora de la eficiencia energética del 20 % para 2020. Respuestas a una preocupación global que se traduce en Europa en una apuesta cada vez más activa por las energías limpias y las interconexiones energéticas transfronterizas. Pues bien, en consonancia con ese creciente interés político, de forma mayoritaria españoles y europeos se posicionan a favor de una política energética común (85 % en el caso de los españoles y 72 % en el de los europeos).



En cuanto a las prioridades en materia de política energética, tanto españoles como europeos coinciden en las cuatro más importantes, teniendo un peso mayor la preocupación por la sostenibilidad medioambiental entre éstas. Así, para 1 de cada 2 ciudadanos españoles, la *protección del medio ambiente* y el *desarrollo de energías renovables* deberían tener máxima prioridad. Le siguen *garantizar precios de la energía razonables* y la *lucha contra el calentamiento global* (44 % y 41 % de menciones respectivamente). En comparación con la ola de otoño 2016 se aprecia cómo el *desarrollo de energías renovables* ha superado en importancia a *garantizar precios razonables*, desplazando a este último ítem del segundo al tercer puesto en la tabla.



CONCLUSIONES

- Los españoles son más optimistas que los europeos en cuanto a las **expectativas de futuro**: un 58 % de los primeros cree que el impacto de *la crisis en el empleo ya ha tocado fondo*, mientras que opinan lo mismo el 48 % de los europeos.
- Los españoles siguen siendo todavía más pesimistas que el conjunto de los ciudadanos europeos en su **percepción de la situación económica y laboral** en sus respectivos países, aunque la tendencia respecto de otros años ha mejorado. Se acercan más a sus homólogos europeos en lo que respecta a su **situación laboral personal o la economía de su hogar**, que es, generalmente positiva.
- El **desempleo** y la **situación económica** son los dos **temas que más preocupan a los españoles**. Aunque a larga distancia de los anteriores, **el terrorismo** ha alcanzado la tercera posición tras los atentados en Barcelona del pasado agosto, triplicándose el porcentaje de menciones respecto a la medición de otoño de 2016.
- En lo que respecta a la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas, la **Unión Europea** y las **Naciones Unidas**, son los organismos que más confianza generan entre los españoles. **Partidos políticos, Congreso de los Diputados y Gobierno de España** son las instituciones que menor confianza inspiran al ciudadano, entre las evaluadas en el estudio.
- 9 de cada 10 españoles (un 88 %) afirma **sentirse ciudadano de la Unión Europea** frente a un mayoritario, aunque menor, 70 % de europeos.
- Españoles y europeos apoyan de forma mayoritaria **la Unión Económica y Monetaria europea y la moneda única, el euro**. Un 82 % en el caso de los ciudadanos españoles y un 62 % entre el conjunto de europeos.
- El 88 % de los españoles ve necesaria una **política europea común sobre migración**. También un mayoritario (pero inferior) 69 % del conjunto total de europeos se muestra a favor de esta política.
- Igualmente, se ve necesaria una **política energética común** para una amplia mayoría de ciudadanos españoles y europeos (85 % y 72 % respectivamente).
- En una Unión Europea de la Energía, la mitad de los ciudadanos españoles afirma que la **protección del medio ambiente y el desarrollo de energías renovables deberían tener máxima prioridad**.
- Finalmente, un **Mercado Único Digital** es algo necesario para un 72 % de los españoles y para un 62 % de los europeos, aunque destaca que es aun relativamente desconocido para la ciudadanía.